

Số: /TB-UBND

Tây Hồ, ngày tháng 02 năm 2026

THÔNG BÁO

Thông tin các Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 798/KH-SCT ngày 13/02/2026 của Sở Công thương thành phố Đà Nẵng về việc triển khai Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026;

Nhằm thông tin, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm;

UBND xã Tây Hồ thông báo như sau:

1. Danh sách các Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026

Trong năm 2026, thành phố tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và giới thiệu sản phẩm như: hội chợ, triển lãm, phiên chợ hàng Việt, kết nối giao thương, trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; qua đó tạo điều kiện cho các chủ thể mở rộng thị trường tiêu thụ, quảng bá thương hiệu sản phẩm..

(Chi tiết các Chương trình tại Phụ lục đính kèm)

2. Đối tượng tham gia

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác;
- Cơ sở sản xuất - kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn xã;
- Các chủ thể có sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng Việt Nam chất lượng.

3. Hình thức đăng ký

Các cơ sở có nhu cầu tham gia chủ động đăng ký về UBND xã (qua Phòng Kinh tế) trước ít nhất ngày 15 ngày so với thời gian tổ chức từng Chương trình để tổng hợp, gửi đơn vị tổ chức theo quy định.

4. Tổ chức thực hiện

Giao Phòng Kinh tế tổng hợp danh sách các cơ sở đăng ký, tham mưu UBND xã danh sách các đơn vị tham gia đối với từng Chương trình gửi đơn vị tổ chức đảm bảo thời gian quy định.

Giao Phòng Văn hóa - Xã hội chủ động tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, fanpage chính thức của xã để các tổ chức kinh tế được biết và đăng ký tham gia.

Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất - kinh doanh trên địa bàn xã quan tâm, chủ động đăng ký tham gia để nắm bắt cơ hội quảng bá, kết nối và tiêu thụ sản phẩm.

UBND xã thông báo để các cơ sở, đơn vị liên quan biết và thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các DN, HTX, CSSXKD trên địa bàn xã;
- Các Phòng: Kinh tế, VH-XH;
- Công TTĐT xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Ngọc Hải

Phụ lục
TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC
(Kèm theo Thông báo số /TB-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND xã Tây Hồ)

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
A	HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, PHIÊN CHỢ, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, KÍCH CẦU MUA SẮM TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG							
I	TỔ CHỨC/THAM GIA HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM							
1	Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu định hướng xuất khẩu thành phố Đà Nẵng năm 2026	26-28/3/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, sản phẩm đặc trưng Đà Nẵng	120 gian hàng/cụm gian hàng	Ngân sách TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
2	Triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu Đà Nẵng định hướng xuất khẩu	Quý II, III/2026	Phường Bàn Thạch, phường Hội An	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu Đà Nẵng	100-150 gian hàng	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
3	Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2026 – Tôn vinh sản phẩm OCOP	10/6-15/6/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Tổng hợp	200 gian hàng	Ngân sách TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
4	Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2026 (EWEC 2026)	Tháng 8/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Tổng hợp	200-250 gian hàng	Ngân sách TW, TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
5	Tổ chức Diễn đàn/Triển lãm logistics hàng lang kinh tế Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương Đà Nẵng 2026	Tháng 10/2026	Thành phố Đà Nẵng	Tổng hợp	Khoảng 400 đại biểu	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
II	TỔ CHỨC PHIÊN CHỢ HÀNG VIỆT							
6	Phiên chợ hàng Việt tại xã Trà Leng	Tháng 4-6 /2026	Xã Trà Leng, Đà Nẵng	SP OCOP, hàng Việt	20-30 gian hàng	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	
7	Phiên chợ hàng Việt tại xã Trà My	Tháng 4-6	Xã Trà My, Tp. Đà Nẵng	SP OCOP, hàng Việt	20-30 gian hàng	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		/2026						
8	Tuần lễ/ Phiên chợ Thương mại số - Sản phẩm Đà Nẵng năm 2026 (thực hiện theo Đề án TMĐT quốc gia 2026 khi được phê duyệt)	(dự kiến) Quý III, IV/2026	(dự kiến) Phường Hội An, TP. Đà Nẵng	OCOP, đặc sản, sản phẩm tiêu biểu	50 gian hàng	Ngân sách TW, TP, xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
9	Chương trình đưa hàng Việt về hải đảo, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số	Cả năm	Tại các xã miền núi, biên giới, hải đảo của TP Đà Nẵng	Hàng tiêu dùng thiết yếu, sản phẩm OCOP, sản phẩm địa phương...	50-70 gian	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
III	TỔ CHỨC/THAM GIA HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI GIAO THƯƠNG							
10	Hội nghị kết nối, giao thương xúc tiến xuất khẩu 2026	Quý III/2025	Thành phố Đà Nẵng	Tổng hợp	Khoảng 400 đại biểu	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
11	Tổ chức đoàn giao dịch mua hàng vào Việt Nam	Tháng 4-8/2026	Thành phố Đà Nẵng	Tổng hợp	20-30 nhà mua hàng	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
12	Đoàn doanh nghiệp/cụm gian hàng tham gia sự kiện “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM (dự kiến)	Quý II/2026	Thành phố Đà Nẵng	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, đặc sản	20-30 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
13	Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản	Cả năm	Tp. Đà Nẵng	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu	khoảng 100-300m ² khu trưng bày,	Ngân sách TP, Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	phẩm đặc trưng, tiêu tiêu Đà Nẵng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại			tiêu Đà Nẵng	quảng bá sản phẩm			
IV	TỔ CHỨC CÁC CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU MUA SẴM							
14	Trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc trưng tại Lễ hội Quán Thế Âm Ngũ Hành Sơn Đà Nẵng năm 2026	Tháng 4/2026	Phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng	Cụm gian trưng bày chung tại Lễ hội Quán Thế Âm Ngũ Hành Sơn Đà Nẵng năm 2026	20-30 doanh nghiệp	Ngân sách TP, xã hội hoá	Trung tâm KCXTTM	Phòng Quản lý thương mại
15	Phát động Chương trình Khuyến mại tập trung: Mùa khuyến mại hè 2026	Tháng 6-8/2026	Toàn thành phố	Hàng hóa, dịch vụ thương mại	Toàn thành phố	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
16	Ngày hội Khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Summer Đà Nẵng 2026	Dự kiến tháng 6/2026	01 Khách sạn trên địa bàn thành phố	Sản phẩm hàng hiệu, khuyến mại, OCOP...	100-130 gian hàng	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	
17	Phát động Chương trình Khuyến mại tập trung: Mùa khuyến mại cuối năm 2026	Tháng 10/2026 - 12/2026	Toàn thành phố	Hàng hóa, dịch vụ thương mại	Toàn thành phố	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
B	HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, PHIÊN CHỢ, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG TẠI CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRONG NƯỚC							
18	Tổ chức Cụm gian hàng thành phố Đà Nẵng trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Hè lần thứ 1 năm 2026 tại Hà Nội	Quý II, III/2026	Thành phố Hà Nội	Sản phẩm chủ lực, tiêu biểu, sản phẩm hải sản, nông sản sạch, đặc sản, công nghiệp phục vụ tiêu dùng, CNNTTB và các sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam, OCOP, sản phẩm mang nhãn hiệu	30-40 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
				tập thể, chứng nhận, chỉ dẫn địa lý; sản phẩm du lịch; sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, làng nghề truyền thống của Đà Nẵng...				
19	Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Sâm Ngọc Linh, sản phẩm từ Sâm Ngọc Linh và dược liệu Đà Nẵng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Quý II, III/2026	TP Hà Nội và TPHCM	Sâm Ngọc Linh, sản phẩm từ Sâm Ngọc Linh và dược liệu	Khoảng 100-300m ² khu trưng bày, quảng bá sản phẩm	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
20	Tổ chức đoàn DN tham gia Hội chợ tại Quảng Ninh	Quý II, III/2026	Tỉnh Quảng Ninh	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, đặc sản	08-10 DN	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Trung tâm KCXTTM	
21	Đoàn doanh nghiệp tham gia Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Vietnam International Sourcing	Tháng 6-9/2026	Thành phố Hồ Chí Minh	Tổng hợp	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
22	Tổ chức Cụm gian hàng thành phố Đà Nẵng trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Thu lần 2 năm 2026 tại Hà Nội	Quý III, IV/2026	Thành phố Hà Nội	Các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, mô hình trưng bày và hoạt động giới thiệu tiềm năng kinh tế - thương mại của thành phố	30-40 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
23	Tổ chức 02 đoàn doanh nghiệp tham gia các chương trình/hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành trong nước, bao gồm các chương	Tháng 3 - 10/2026	Tại các tỉnh, thành trong nước	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, đặc sản	02 đoàn 15-20 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	trình, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa phục vụ xuất khẩu							
24	Đoàn doanh nghiệp tham gia Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm năm 2026 (Foodex 2026)	Tháng 9 - 11/2026	Thành phố Hồ Chí Minh	Tổng hợp	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
25	Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiêu Đà Nẵng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Cả năm	Tại các tỉnh, thành trong nước	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiêu Đà Nẵng	Khoảng 100-300m ² khu trưng bày, quảng bá sản phẩm	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	
26	Các đoàn khác theo chương trình của các bộ, ngành hoặc của UBND thành phố	Cả năm	Cả nước	Tổng hợp	theo chương trình	Ngân sách TP, ngân sách TW, xã hội hóa	P.QLTM, Trung tâm KCXTTM	
27	Tổ chức Đoàn nghiên cứu thị trường, liên kết hợp tác, phát triển sản xuất thị trường trong nước	Cả năm	Tại các tỉnh, thành trong nước	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiêu Đà Nẵng	05-10 DN	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
C	TỔ CHỨC ĐÀO TẠO, TẬP HUẤN							
28	Tập huấn/hội nghị về văn minh thương mại, an toàn thực phẩm, kỹ năng bán hàng, nâng cao năng lực về xúc tiến	Quý II, III, IV/2025	Thành phố Đà Nẵng	--	02- 03 lớp tập huấn	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM, Trung tâm KCXTTM Công ty Quản	Các phòng, đơn vị

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	thương mại và phát triển thị trường, nghiệp vụ quản lý chợ, thương mại điện tử, chuyển đổi số						lý và phát triển các chợ ĐN	
29	Tập huấn/hội nghị hỗ trợ doanh nghiệp Đà Nẵng nâng cao năng lực xuất khẩu, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và phát triển thị trường Halal tiềm năng	Tháng 6-12/2026	Thành phố Đà Nẵng	-	01-02 lớp	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
30	Tập huấn/hội nghị phổ biến về Hội nhập kinh tế quốc tế, tận dụng các FTA và/ hoặc Tập huấn nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh dịch vụ logistics, xuất nhập khẩu và/hoặc hội thảo, tuyên truyền về Phòng vệ thương mại	Tháng 9-12/2026	Thành phố Đà Nẵng	-	01-02 lớp	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
31	Các diễn đàn, hội nghị, đào tạo, tập huấn khác theo phân công/chỉ đạo	Cả năm	Cả nước	Tổng hợp	-	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM, Trung tâm KCXTTM	Các phòng, đơn vị
D	ĐOÀN DOANH NGHIỆP THAM GIA HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI TẠI NƯỚC NGOÀI							
32	Tổ chức đoàn DN tham gia Diễn đàn Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch: Thúc đẩy hành lang kinh tế Đông Tây 2026 và Hội chợ Thương mại, du lịch năm 2026 do ĐQS Việt Nam tổ chức tại tỉnh Champasak (triển khai	Từ ngày 03 - 05/4/2026	Tỉnh Champasak, Lào	Thực phẩm chế biến, dược mỹ phẩm, TCMN, cơ khí chế tạo máy, sản phẩm OCOP, đặc trưng...	15-20 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	Bản ghi nhớ hợp tác giữa SCT Đà Nẵng và SCT các tỉnh Nam Trung Lào)							
33	Tổ chức đoàn DN tham gia Tuần lễ Văn hóa – Du lịch Đà Nẵng tại Hàn Quốc (theo đoàn của lãnh đạo thành phố)	Tháng 6/2026	Seoul, Hàn Quốc	Sản phẩm OCOP, CNNTTB	10-15 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
34	Tổ chức đoàn DN tham gia Hội chợ Halal (dự kiến tại 01 trong các nước: Malaysia/ Indonesia hoặc Singapore)	Quý III	Malaysia/ Indonesia hoặc Singapore)	Thực phẩm chế biến, dược mỹ phẩm, TCMN	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
35	Tổ chức đoàn DN tham gia Hội chợ Thương mại ASEAN (CAEXPO Nam Ninh) hoặc Hội chợ Quốc tế Doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc (CISMEF) tại Quảng Châu, Trung Quốc	Quý II hoặc III	Trung Quốc	Doanh nghiệp dịch vụ logistics, lĩnh vực nông thủy sản, thực phẩm chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ...	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
36	Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại Úc – New Zealand	Quý III	Úc – New Zealand	Đồ gỗ, thực phẩm chế biến, dược mỹ phẩm, TCMN, cơ khí chế tạo máy, sản phẩm OCOP, đặc trưng,...	8-15 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
37	Đoàn giao dịch thương mại nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi tại Đài Loan	Quý II hoặc quý III	Đài Loan	Nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi thành phố Đà Nẵng	8-10 DN/ CSSXKD	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM
38	Đoàn giao dịch thương mại nông sản, sản phẩm OCOP,	Quý III hoặc quý IV	Nhật Bản	Nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm	8-10 DN/ CSSXKD	Ngân sách TP (nguồn	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	sản phẩm miền núi tại Nhật Bản			miền núi thành phố Đà Nẵng		XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)		
39	Đoàn giao dịch thương mại, khảo sát thị trường, liên kết hợp tác, phát triển sản xuất Sâm Ngọc Linh và dược liệu tại Dubai, UAE	Quý III hoặc quý IV	Dubai, UAE	Sản phẩm Sâm Ngọc Linh và dược liệu thành phố Đà Nẵng	8-10 DN	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM

